

La buona tavola di campagna, i vini, i prodotti tipici, per scoprire il gusto della tradizione italiana.

C'è un numero crescente di consumatori che vuole acquistare prodotti freschi, naturali, del territorio, che non devono percorrere grandi distanze con mezzi inquinanti e subire i lunghi tempi di trasporto prima di giungere sulle tavole. Un comportamento responsabile verso l'ambiente e la salvaguardia del clima che va anche a vantaggio dello sviluppo locale del territorio e dei suoi prodotti.

Una domanda che riduce l'inquinamento provocato dai mezzi di trasporto poiché dai dati elaborati dalla Coldiretti emerge che, consumando prodotti locali e di stagione e facendo attenzione agli imballaggi, una famiglia può risparmiare fino a 1000 chili di anidride carbonica (CO2) l'anno.

Ma l'acquisto di prodotti locali contribuisce anche a riscoprire e a salvare dall'estinzione specialità alimentari ottenute con metodi tradizionali che si tramandano da decine di anni in molte aziende agricole, eccellenze uniche.

D'altra parte, acquistare prodotti alimentari direttamente nelle aziende agricole riduce le intermediazioni e combatte la moltiplicazione dei prezzi garantendo la migliore convenienza nel rapporto tra prezzi e qualità.

La vendita diretta in campagna è dunque una opportunità per i consumatori che possono così risparmiare e garantirsi acquisti sicuri e di qualità ma anche per le imprese agricole che possono far conoscere direttamente le caratteristiche e il lavoro necessario per realizzare specialità territoriali uniche ed inimitabili. Un incontro positivo che fa crescere il Paese con effetti sul contenimento dell'inflazione, sulla valorizzazione delle risorse del territorio e sulla salvaguardia del clima.

Un valore aggiunto che **AraBella** vuole mettere a disposizione on line dei propri clienti vendendo direttamente ai consumatori, selezionando le migliori varietà di arance, quelle garantite dal marchio **AraBella**.