

## Negli Usa le arance rosse *AraBella*

Creare un'attività unica nel suo genere, quanto meno nella Piana di Catania. Inserendosi in un contesto commerciale e produttivo fatto per lo più di risorse agricole che vanno dai carciofi di Ramacca, alle colture in serra di Pachino, Antonino Spitaleri, titolare dell'omonima azienda agrumicola, e i suoi figli, nel 2007, avviano l'attività nel Comune di Paternò. Con una produzione dai numeri limitati ma dalla qualità costante, i fratelli Spitaleri puntano ora a distribuire la loro "arancia" in Europa e negli Stati Uniti, oltre che ad ampliare la gamma dei prodotti con nuove varietà di arance che stanno per entrare in produzione.

Distinguersi nella folla non è certo impresa facile. Eppure i f.lli Spitaleri, titolari dell'omonima azienda di Paternò, in provincia di Catania, ci sono riusciti. A cominciare dal nome "*AraBella*": una scelta per diversificarsi. "Viviamo in un territorio caratterizzato fortemente da questa attività, la coltivazione di agrumi - racconta Antonino Spitaleri - ma volevamo distinguerci per la qualità e non per la quantità dei nostri prodotti, quindi abbiamo preferito puntare per ora solo sull'arancia rossa. Siamo noi a occuparci anche della lavorazione e dell'etichettatura". Nonostante non abbiano ancora partecipato a fiere nazionali di settore, i fratelli Spitaleri già tessono i primi contatti con l'estero, puntando agli Stati Uniti. "Abbiamo scelto di partecipare per lo più a fiere locali o regionali - spiega Spitaleri -, tuttavia i contatti non mancano, sebbene non ci facciamo tentare dai progetti troppo ambiziosi o che richiederebbero un aumento vertiginoso della produzione". I fratelli Spitaleri puntano dunque al mercato europeo, con un particolare progetto per la distribuzione negli Usa. "E' il nostro grande sogno, per cui stiamo già lavorando con grande attenzione, arricchendo la nostra gamma di prodotti con nuove varietà di arance", aggiunge il titolare. E mentre tutto sembra convergere in questa direzione, con grande semplicità e umiltà i fratelli Spitaleri proseguono nella direzione di una produzione di qualità. "Ci interessa raccogliere un target di clienti non solo selezionato, ma soprattutto amante dei prodotti di nicchia e fatti secondo tradizione - conclude Spitaleri -, questo è già per noi un desiderio realizzato".